



Master Fulfillment Optimizer

ระบบวางแผนและบริหารสินค้าคงคลัง

หลักการและเหตุผล

การบริหารซัพพลายเชนด้วยการบริหารสินค้าคงคลังให้พอเหมาะกับความ ต้องการของลูกค้าเป็นส่วนสำคัญในการบริหารธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ

หากท่านมีสินค้าหลายร้อยหรือหลายพัน รายการที่อาจจะเก็บไว้หลายแห่ง โดยแต่ละรายการสินค้าต่างมีความต้องการ (Demand) ในระดับที่ต่างกันในแต่ละพื้นที่ และในแต่ละช่วงเวลา และท่านมีความต้องการในการบริหารทรัพย์สิน เหล่านี้ให้มีประสิทธิภาพเพื่อก่อให้เกิด การบริการและ/หรือกำไรสูงสุด

การบริหารสินค้าคงคลังด้วยระบบ ERP อย่างเดียว อาจจะไม่พอเพียงสำหรับการบริหารธุรกิจของท่าน นั่นเป็นเพราะระบบ ERP มักจะขาดเครื่องมือวางแผนทางซัพพลายเชนและต้องใช้คนเป็นหลักในการวางแผนและสนับสนุนการทำงาน ดังนั้น การวางแผนโดยกำหนดระดับสินค้าคงคลัง (โดยเฉพาะสินค้าสำเร็จรูปซึ่งมีมูลค่าสูงสุด) จึงทำได้แบบหยาบๆ เท่านั้น เช่น กำหนดระดับสินค้าเพื่อขาด (Safety Stock) ให้คงที่ตลอดเวลาโดยไม่คำนึงถึงความแปรปรวนของอุปสงค์ หรือไม่สามารถกำหนดระดับบริการที่ต้องการสำหรับแต่ละสินค้าได้ ทั้งหมดนี้ย่อมทำให้ระดับสต็อกของธุรกิจถูกเพิก ไปด้วยอย่างไม่เหมาะสมโดยไม่รู้ตัว

หลายบริษัทยักษ์ใหญ่ใช้ MFO

ธุรกิจบริการด้านร้านอาหารที่มีการกระจายสินค้าประเภทของสดไปตามสาขาจำนวนมาก

ธุรกิจที่ต้องบริหารระดับสินค้าด้านวัสดุอุปกรณ์ก่อสร้างสำหรับร้านค้าหรือคลังสินค้าต่างๆที่จะต้องมีให้เพียงพอกับความ ต้องการของลูกค้าเสมอ

ธุรกิจด้านเครื่องใช้ไฟฟ้า ที่มีความละเอียดอ่อนและซับซ้อนในการพยากรณ์ความต้องการ และอื่นๆ

ลงทุนสต็อกคุ่มค่าที่**ที่สุด**

ให้**ระดับบริการ**ที่เหมาะสม

เพิ่ม**กำไร**และลด**ต้นทุน**

เห็น**ผล**ในเวลา**อันสั้น**

พยากรณ์ด้วยซอฟต์แวร์ **Forecast Pro** (ชนะเลิศในการแข่งขันระดับโลก)

มี**นโยบาย**สินค้าคงคลังให้**เลือกหลายรูปแบบ**เพื่อให้**เหมาะสม**กับชนิดของ**สินค้า**

ใช้งานง่าย และ**ใช้พร้อมกัน**ได้หลายคน

มี**รายงาน**เพื่อ**วิเคราะห์**และ**ตัดสินใจ**

บูรณาการกับระบบ **ERP** ได้**ทุกตัว**

▶ ประโยชน์

▶ ความสามารถ

www.m-focus.co.th

M-FOCUS

Providing Advanced ICT Solutions in Manufacturing and Logistics

Supply Chain Logistics

บริษัท เอ็มโฟกัส จำกัด

อาคาร ไอ ทาวเวอร์ ชั้น 14

เลขที่ 888 ถ. วิภาวดี-รังสิต แขวงจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

Phone: 662-513-9892 Fax: 662-512-3890

E-mail: marketing@m-focus.co.th